



以车队为媒介， 传递强大品牌信息

艾利丹尼森助力
澳洲电信车队标示项目



在您的目光所到之处：

从建筑物到街道，再转过街角，环顾四周，就会发现艾利丹尼森标示解决方案的应用无处不在。全球各大公司都在选择借助艾利丹尼森的产品，将自己的想法转变成富有影响力的信息，向周边世界宣传和传达。我们要做的不仅是让您的业务更上一层楼，更要拓展您的视觉想象空间。

让品牌口号更响亮

当澳大利亚电信业巨头澳洲电信公司 (Telstra) 希望自己在市场上的形象“更引人注目、辨识度更高”时，艾利丹尼森立刻出手相助，为该公司的车队提供了大胆创新并切实可行的标示解决方案。

扩大品牌影响力

以前，澳洲电信的车队品牌宣传仅限于车门上的小面积画面标示。借助艾利丹尼森出色的产品解决方案，加上 Label Concepts 完美的创造力与执行力，新车队形象打造活动让品牌信息更加醒目，并有力地提振了品牌形象。

大胆的品牌口号搭配简洁生动的全车身包贴设计，充分地利用了澳洲电信车队的“免费宣传空间”。



成功的质保服务

澳洲电信的长期画面施工商 Label Concepts 公司成功拿到本次车队车身包贴项目后，就开始着手寻找一家能够为贴膜和覆膜材料提供五年质保的供应商。Label Concepts 希望能够找到一家成熟品牌，而且该品牌能够从销售、供应链到技术和售后支持的各个环节上为客户提供贴心周到的服务。



毫无疑问，艾利丹尼森就是这个品牌。

在本次澳洲电信的项目中，Label Concepts 选取了艾利丹尼森的两款主要产品进行组合使用。MPI 1005 易贴易定型超级铸造级贴膜确保了色彩艳丽、层次分明的画面完美地贴覆于曲面及不规则车身表面上；而覆膜材料 DOL 1460 的额外保护功能则使得这些画面的户外寿命延长至五年甚至更久。

Label Concepts 公司总监 Mark McEwan 表示，“总体而言，选择艾利丹尼森的材料让我们能够放心为客户提供长期质保，让这些车队在第一天上路时就让人刮目相看，并将这种效果一直持续到五年后车辆退役之时。”

恪守承诺，准时交付

澳洲电信和 Label Concepts 公司一致认为，艾利丹尼森的 ICS 白金级质保为该项目的成功做出了至关重要的贡献。根据该质保计划，各种材料问题和投诉都得到了有效、快速地解决，让画面加工商能够顺利生产，并依照严格期限按时交付产品。

Label Concepts 公司总监 Mark McEwan 对艾利丹尼森的服务赞不绝口，“艾利丹尼森的服务水平首屈一指。他们不仅能够满足我们对交货时间的要求，而且可以提供“实时”的技术支持。我们根本不需要去联系艾利丹尼森——他们会积极主动地与我们联络，而且解决问题迅速而高效。”

志同道合，同心协力

艾利丹尼森非常关注产品对环境的影响，为此特地向澳洲电信和 Label Concepts 推荐了具有可持续性特色的 TrueImpact 产品。而这一想法刚好与这家电信公司的可持续性发展理念不谋而合。

确定选用 TrueImpact 产品后，澳洲电信和 Label Concepts 针对两款雪佛兰伏特汽车进行了样品设计。这两款车都是由澳大利亚一家知名汽车制造商推出的远程电动车。

Label Concepts 公司总监 Mark McEwan 在澳洲电信的案例研究报告中表示，“在本次澳洲电信全国车队标示更新项目中，我们与艾利丹尼森的合作非常顺利，实现了共赢。Label Concepts 的车队品牌宣传业务发展势头迅猛。能够在艾利丹尼森的支持下，完成本次覆盖全澳大利亚的企业车队品牌宣传项目，我们深感自豪”。

依托卓越的服务、创新的产品、致力于可持续性发展，以及拥有包括澳大利亚电信巨头澳洲电信及其信任的画面施工商 Label Concepts 在内的超强客户基础，艾利丹尼森无疑是全球车队品牌宣传成功应用背后的有力推手。

Products used:

- Avery Dennison® MPI 1005 Supercast Easy Apply RS
- Avery Dennison® DOL 1460

In addition to promotional graphics, Avery Dennison's digital media is used for architectural, fleet and vehicle graphics.